

SPORT

MOTORYZACJA

Kobiety zaprojektowały Volvo



Volvo Auto Polska, w ramach projektu Volvo Design, jako pierwsza firma motoryzacyjna sprowadziła do Polski samochód koncepcyjny stworzony wyłącznie przez kobiety. Your Concept Car został zaprojektowany przez zespół złożony z sześciu kobiet, posiadających ogromne doświadczenie w wielu dziedzinach związanych z motoryzacją. Dzięki ich zaangażowaniu powstał niepowtarzalny samochód, który niezwykłymi rozwiązaniami wykracza daleko w przyszłość.

YCC (Your Concept Car) został stworzony przez kobiety z myślą o nowoczesnym użytkowniku. Projektantki samochodu przyszłości YCC kierowały się mottem: „Jeśli sprostasz oczekiwaniom kobiet, przekroczysz oczekiwania mężczyzn.” Do Polski przyjechały dwie z nich - Lena Ekelund, która zaprojektowała rozwiązania przestrzeni bagażowej oraz Camilla Palmertz, koordynatorka ekipy inżynierów, odpowiedzialna za techniczną stronę projektu.

YCC jest samochodem studyjnym. Eksponując go, Volvo chce podzielić się ze światem nowymi pomysłami i rozwiązaniami. „Samochód koncepcyjny pokazuje sposób myślenia danej firmy o motoryzacji. Tak naprawdę jest on raczej ideą samochodu, niż autem sensu stricto. Pomysły w nim zastosowane odzwierciedlają kreatywne myślenie projektantów, nieograniczone wymaganiami budżetowymi czy produkcyjnymi. Tylko w taki spo-

sób mogą powstawać śmiałe, innowacyjne rozwiązania, które nie miałyby szansy pojawić się przy projektowaniu samochodów seryjnych. Jednocześnie część z nich trafia z czasem do produkcji, stając się standardem i rzeczą oczywistą”, powiedział Paweł Kacprzyk, Prezes Volvo Auto Polska.

Samochód jest przyjazny kobietom, dzięki licznym innowacjom i praktycznym rozwiązaniom. Gdy skrzydło drzwi otwiera się do góry, próg odchyła się w dół, ułatwiając kierowcy i pasażerom wsiadanie i wysiadanie, bez obawy o otarcie się o ubłocone nadwozie i zabrudzenie ubrania. Dzięki specjalnemu ogumieniu, nawet po przebieciu opony, autem można dojechać do serwisu.

Zgodnie z filozofią projektowania, jeśli tylko jakiegokolwiek rozwiązanie pozwalało na dopasowanie samochodu do kierowcy, należało je wprowadzić. Ponieważ wysokość obcasów w butach może być inna każdego dnia, wprowadzono regulację położenia podparcia pod piętami kierowcy. Zagłówki przystosowane są do różnego stylu uczesania, na przykład spięcia włosów “w koński ogon”. Dzięki przeniesieniu przełącznika zmiany biegów w okolice kierownicy oraz zastosowaniu automatycznego hamulca postojowego sterowanego elektronicznie, projektantki zyskały w samochodzie przestrzeń do zagospodarowania pomiędzy fotelami. To miejsce idealne do przechowywa-

nia rzeczy, które mogą być przydatne w podróży, takich jak torebka, klucze czy laptop.

Projektantki zauważyły również, że główną funkcją tylnych siedzeń nie jest pomieszczenie pasażerów - przystosowano je, więc przede wszystkim do przewożenia bagażu. W YCC zmieszczą się nesesery, walizki i torby pełne sportowego sprzętu. Bagażnik jest na tyle duży, by pomieścić zestaw kijów golfowych.

YCC to także kilka rodzajów tapicerek, które można zmieniać w zależności od nastroju, albo koloru sukienki. Samochód ma również opcję indywidualnie dobranej pozycji za kierownicą. W punkcie dealerskim dokonuje się skanowania sylwetki kierowcy. Następnie uzyskane dane wykorzystywane są do wyznaczenia odpowiedniej pozycji za kierownicą. Niezbędne informacje zostają zapisane w postaci cyfrowej w osobistym kluczyku użytkownika.

Rozwiązania, jakie zostały w zastosowane w Your Concept Car pokazują, że kobiecy zespół potrafił stworzyć bardzo kreatywne rozwiązania. YCC ze względu na swoją niepowtarzalność można nazwać dziełem sztuki, w którym odważny design został połączony z niezwykle funkcjonalnością. Samochodu nie można kupić, nie jest on produkowany seryjnie.

Suzuki wspólnie z Nissanem

Nissan Motor i Suzuki Motor Corporation poinformowały, o poszerzeniu dotychczasowej współpracy. W chwili obecnej Suzuki dostarcza Nissanowi samochód z segmentu mini, natomiast firma Jatco, Ltd. związana z Nissanem dostarcza automatyczne skrzynie biegów dla Suzuki. Obydwie firmy rozważają możliwość nawiązania również współpracy w zakresie:

Pod koniec 2006 roku Nissan będzie dostarczał dla Suzuki samochód z segmentu minivan, a Suzuki będzie dostarczało dla Nissana kolejny samochód z segmentu mini. Obydwa produkty przeznaczone są na rynek japoński. Począwszy od 2008 roku, Nissan będzie dostarczał samochód typu pick-up dla Suzuki - przeznaczony przede wszystkim do sprzedaży na rynku północno-amerykańskim. Jednocześnie, Suzuki dostarczy Nissanowi nowy model samochodu z segmentu A - przeznaczony głównie do sprzedaży na rynku europejskim.

Nissan i Suzuki rozpoczną współpracę w zakresie rozwoju produkcji na nowopowstających rynkach przy wspólnym wykorzystaniu posiadanych fabryk i sił produkcyjnych. Firmy rozpoczną wspólną działalność produkcyjną w fabryce Suzuki mieszczącej się w Indiach. „Nasze dotychczasowe porozumienie i współpraca, pozwoliły na zbudowanie stosunków opartych na obopólnym zaufaniu i partnerstwie, i przyniosły owocne rezultaty dla obydwu firm” - powiedział Toshiyuki Shiga, Dyrektor Nissana. „Wspomniany rozwój współpracy, stanowi integralną część polityki Nissana - ciągłego pozyskiwania nowych segmentów rynku i dalszej globalnej ekspansji, której celem jest osiągnięcie zysków przewidzianych w naszym business planie”, kontynuuje Pan Shiga. „Rozwój współpracy z Nissanem wzmocni atrakcyjność Suzuki w ujęciu globalnym. Zwiększenie konkurencyjności marki spodziewane jest dzięki osiągnięciu korzyści ekonomicznych wynikających ze wzrostu wielkości produkcji poprzez pojawienie się dodatkowych możliwości wprowadzenia nowych produktów. Wspomniana działalność zapewni również Suzuki zrealizowanie 5-letniego business planu. Powyższe zadanie będzie mogło zostać wykonane dzięki wprowadzeniu nowych produktów z nowych segmentów.” Powiedział Prezes i Dyrektor Suzuki Hiroshi Tsuda.

Wydajność Chylera

Według The Harbour Report North America 2006 ogólna wydajność produkcji w zakładach należących do Chrysler Group wzrosła w ciągu czterech lat o 24 procent. W stosunku do ubiegłego roku ilość roboczogodzin, niezbędnych do wytworzenia pojedynczego pojazdu (HPV) spadła z 33,71 do 35,85 rbg - czyli o 6 procent. Jest to naj-

lepszy wynik w przemyśle motoryzacyjnym USA. Publikowany co roku Harbour Report zawiera szeroko uznawane oceny wydajności wytwarzania w przemyśle motoryzacyjnym oparte na badaniach i ankietach, w których uczestniczą niemal wszyscy liczący się producenci tej branży w USA.

„Spadek pracochłonności w Chrysler Group o 28 procent od 1998 roku w przeliczeniu na jeden pojazd odzwierciedla rolę dyscypliny i zdeterminowania w całej sferze produkcji tej firmy” - powiedział Ron Harbour, prezes Harbour Consulting - „Lecz najważniejszy jest 6-procentowy wzrost wydajności osiągnięty w roku 2005, co dobitnie świadczy o utrzymaniu pozytywnych tendencji z lat poprzednich.” Do najważniejszych „gwiazd” w organizacji Chrysler Group należy fabryka minivanów St. Louis South - uważana za najbardziej wydajną w całej Ameryce Północnej oraz zakłady produkcji skrzyń przekładniowych, które to miano zdobyły już po raz drugi. Tytuły liderów na polu wydajności wytwarzania zdobyło ogółem pięć zakładów produkcyjnych Chrysler Group. Jako wiceprezes ds. produkcji w okresie ostatnich dwóch lat znaczne zasługi w tej dziedzinie położył Frank Ewasyszyn. Przed nim szefem pionu produkcji był obecny prezes i dyrektor naczelny Chrysler Group - Tom LaSorda. „Przez ostatnie cztery lata przebyliśmy długą drogę do celu, jakim jest wzrost wydajności produkcji” - powiedział Frank Ewasyszyn - „Dzisiejsza obecność w czołówce jest tylko potwierdzeniem naszych dążeń do osiągnięcia standardów światowych w roku 2007. I na tym właśnie musimy się koncentrować teraz - w jakże ważnym dla firmy okresie dziesięciu premier w skali światowej.” „Długotrwały sukces zależy od dalszych wysiłków w zakresie utrzymania wzorcowej wydajności naszej produkcji” - stwierdził wiceprzewodniczący związku zawodowego UAW Nate Gooden, a jednocześnie szef departamentu związków zawodowych w Daimler-Chrysler i członek rady nadzorczej koncernu.

Za najlepsze w dziedzinie wydajności wytwarzania uznano pięć zakładów produkcyjnych Chrysler Group. Są to:
Zakład produkcji minivanów St. Louis South Assembly Plant (stan Missouri),
Zakład produkcji skrzyń przekładniowych dla pojazdów o napędzie przednim Kokomo Transmission Plant (stan Indiana)
Zakład produkcji skrzyń przekładniowych dla pojazdów o napędzie tylnym Kokomo Transmission Plant (stan Indiana)
Zakład produkcji silników 4.7L V-8 OHC - Mack Engine Plant w Detroit (stan Michigan)
Zakład produkcji silników V-8 OHV HEMI - Sault Ste. Marie Engine Plant w Meksyku.

Wydajność zakładów wytwórczych skrzyń przekładniowych Chrysler Group wzrosła o 8,3 procent - do 3,55 roboczogodzin w przeliczeniu na pojedynczą jednostkę produkcji. Jest to wartość wzorcową dla tej branży przemysłowej w USA.

Wydajność montażu - w tym zakresie Chrysler Group osiągnął wzrost o 5,7 procent - najwyższy w skali rocznej spośród innych producentów motoryzacyjnych USA. Liderem w tej kategorii jest zakład produkcji minivanów St. Louis South Assembly Plant z czasem produkcji pojedynczego pojazdu wynoszącym 20,84 roboczogodziny.

Tłocznia blach nadwoziowych, to kolejna domena Chrysler Group. Zakład Belvidere Assembly Plant (stan Illinois) - „macierzysty” dla samochodów Dodge Caliber, Jeep Compass, a już wkrótce także i Jeep Patriot - należy do 10 najwydajniejszych w skali całego kraju.

Obecna polityka zarządzania w Chrysler Group zmierza do dalszego doskonalenia procesów produkcji w najbliższej oraz perspektywicznej przyszłości. Są to m.in. działania w zakresie intensywnego doskonalenia zawodowego pracowników liniowych, a także promowania ich kreatywności i wynalazczości. Istotnymi elementami będą również - samoorganizacja stanowisk pracy, modyfikacja systemów zaopatrzenia materiałowego produkcji oraz kolejne programy inwestycyjne w poszczególnych zakładach wytwórczych.

Pod względem wykorzystania szych mocy produkcyjnych (dwie 8-godzinne zmiany robocze przez pięć dni w tygodniu) Chrysler Group zajmuje obecnie trzecie miejsce w rankingu krajowym The Harbour Report.

