

## SPORT

## MOTORYZACJA

## DODGE CALIBER - nowe auto demo firmy JVC

Niepokorny Caliber - najnowsze wcielenie wizji samochodu kompaktowego amerykańskiej marki Dodge przygotowanego na rynek europejski, ma w założeniu walczyć o nietuzinkowego, akty-



wnego i dynamicznego klienta szukającego auta zdecydowanie wyróżniającego się z tłumu. Pomagać ma w tym agresywnie stylizowana, nietypowa dla klasy pojazdów kompaktowych karoseria przypominająca pojazdy SUV i image marki znanej z takich legendarnych pojazdów jak Charger czy Viper. Auto posiada dobrze zaprojektowane i „przyjazne” systemom audio wnętrzu, które łatwo poddaje się modyfikacjom! Dlatego właśnie JVC zdecydowało o wyborze samochodu Dodge Caliber na swój nowy pojazd demonstracyjny. Projekt stworzony przez instalatorów z wrocławskiej firmy Extreme Car Audio kładzie nacisk na tron oferty tej firmy na polskim rynku - radioodtwarzacze i multimedia. Urządzenia zostały zainstalowane celowo w standardowych miejscach, tak by pokazać ich najpopularniejsze sposoby montażu w samochodzie i tym samym uruchomić w oglądającym przekaz: „ja też tak / podobnie mógłbym / chciałbym mieć w swoim aucie!”. Dzięki świetnie zaprojektowanym elementom kabiny zadanie nie było trudne! Konsola środkowa „przyjmuje” bowiem swobodnie stale zyskujące popularność stacje medialne 2 DIN - radioodtwarzacze, łączące w jednym urządzeniu duży ekran LCD, napęd DVD i tuner RDS wraz z mnogością pozostałych funkcji - w Dodge’u zastosowano model JVC KD-AVX700. Dzięki doskonale zaprojektowanym drzwiom z dogodnym miejscem na głośniki można w nich zmieścić praktycznie dowolne modele w rozmiarach DIN od 165mm do 6x9”, co gwarantuje doskonałą dynamikę niskich częstotliwości z dużych membran! Perfekcyjnym uzupełnieniem dźwięku budującym przestrzenność oraz scenę stereo są głośniki wysokotonowe, które w modelu Caliber można zainstalować na podszybiu deski rozdzielczej odsuwając je tym samym - dzięki konstrukcji auta - daleko od słuchacza, co dodatkowo podkreśla głębokość stereofonii! Instalatorzy zastosowali do przednich i tylnych drzwi zestawy JVC CS-F6. Kolejnym elementem mogącym „wspomóc” montażystów w ich staraniach jest konstrukcja dachu - posiada ona dwa wzmocnienia (na środku i z tyłu), które znacząco ułatwiają montaż monitorów podsufitowych! W tym przypadku idealnie sprawdza się załączona w ramach akcesoriów montażowych do monitorów JVC KV-MRD900 (model zastosowany w Dodge’u) szyna, którą w łatwy sposób mocuje się urządzenie do dachu auta! Bagażnik okazał się niezwykle „ustawny”, a dzięki jego podnoszonej podłodze montażysty w łatwy sposób ukryli zbędne na zewnątrz elementy instalacji - zmieścili tam kondensatory buforujące oraz ogromny zasilacz wykorzystywany podczas prezentacji do zasilania auta! Jeśli ktoś również zaryzykuje usunięcie koła dojazdowego (można przecież wyposażyć się w zestaw naprawczy w sprayu!) może pod podłogą Caliber’a zabudować takie elementy systemu audio jak wzmacniacze, akcesoria, a nawet niewielki subwoofer! Objętość przestrzeni za tylnymi siedzeniami pozwoliła instalatorom na zmieszczenie sporej ilości sprzętu - 4 niemałych wzmacniaczy (dwa modele JVC KS-AX5500 i dwa KS-AX5700) oraz

dwa potężnych subwooferów JVC CS-DX25 w obudowach wspomaganych dodatkowo głośnikami JVC CS-FX502, a cały bagażnik bynajmniej nie wydaje się być „przeładowany”!!! W ocenie renomowanych specjalistów Dodge Caliber to idealny wybór także dla miłośników muzyki w aucie! Samochód umożliwia instalację dowolnego systemu Hi-Fi nie tylko w sposób pokazowy - jak w aucie demonstracyjnym JVC - ale również absolutnie dyskretnie i to bez zbędnych przeróbek, a więc i bez zbędnych dodatkowych kosztów! Mało tego - zaprojektowane przez producenta miejsca montażowe gwarantują końcowy sukces brzmienia zwłaszcza w stosunku do innych - często „akustycznie” udużwionych - samochodów pochodzących z tego segmentu rynku!

### Jeep Compass przyda się na plaży....

Współcześni łowcy skarbów na kalifornijskiej plaży

Kto znalazł w piasku kluczyki do nowego Jeepa?

San Diego, Kalifornia. Od konkurencji „Jeep Come and Dig It” („Przyjdź i odkop Jeep’a”) rozpoczęły się tegoroczne zawody w lepieniu budowli z piasku „U.S. Open Sandcastle Competition” na plaży Imperial Beach w Kalifornii. Setki osób zajęły się przesypaniem nadmorskiego piasku, znajdując różne wakacyjne i plażowe akcesoria - ale dopiero 26-letni Chris Robinson z San Diego natrafił na prawdziwy skarb, czyli kluczyki



od najnowszego samochodu Jeep Compass 2007. „Zawsze lubiłem chodzić na plażę ale taka frajda zdarza mi się pierwszy raz” - mówi Chris Robinson - „To był szok, gdy znalazłem te kluczyki. Pomyślałem tylko „O rany, naprawdę mam nowego Compass’a.” Chris Robinson wygrał swoją szansę jako jeden z 200 uczestników imprezy „Przyjdź i odkop Jeep’a” - wybranych spośród ponad 3000 zgłoszeń z całego kraju. Odbywające się w ostatni weekend zawody „U.S. Open Sandcastle Competition” sponsorowane były przez firmę DaimlerChrysler (markę Jeep). Ta trzydniowa impreza obejmowała konkurs amatorskiego i zawodowego lepienia budowli z piasku, parady, pikniki, zakupy, pokazy ogni sztucznych...itd., nowością zaś były poszukiwania plażowego skarbu - „odkopywanie Jeep’a”. „Jako sponsor zawodów chcieliśmy te imprezę ożywić większą dozą frajdy, przygody i luzu na plaży Imperial Beach” - powiedział John Plecha - dy-

rektor marketingu i komunikacji światowej Jeep’a - „Na początek było szukanie Compassa aby się wczuć w atmosferę weekendu, przed wielkim niedzielnym finałem.” W sobotę 22 lipca odbyła się wielka parada-festyn Sandcastle Parade, konkurs dla dzieci Kids-N-Castle Competition oraz pokazy ogni sztucznych. Kulminacją imprezy była niedzielna - 23 lipca - ceremonia przyznania nagród w konkursach budowy zamków z piasku „Masters and Amateurs Sandcastle Competition.”

Jeep Compass to udana kombinacja uniwersalnego charakteru SUVa z osiąganymi, właściwościami jezdny, oszczędnym zużyciem paliwa oraz ceną samochodu klasy kompaktowej (lub małego pick-up’a). Przy sugerowanej (w USA) bazowej cenie detalicznej 15.985 USD (w tym 560 USD koszt dostawy do dealera) jest to także pierwszy Jeep z podstawowym napędem na koła przednie oraz całkowicie niezależnym zawieszeniem, zapewniającym wysoki komfort i przyjemność z jazdy. Jeep Compass oferowany będzie z napędem zarówno na koła przednie jak i 4x4 - wyróżniając się najniższym dla swej klasy zużyciem paliwa w segmencie kompaktowych pojazdów typu SUV.

Jeep Patriot

Jeep Patriot jest nowoczesną interpretacją tradycyjnej stylizacji, tak charakterystycznej dla marki Jeep. To pojazd mocny i zdolny do wszystkiego, Jeep na pierwszy rzut oka, mający najlepsze w swej klasie zdolności off-roadowe. Nieco surowy w formie, zachowuje kluczowe atrybuty swej marki - mistrzostwo, autentyczność, poczucie wolności i przygody. Jest wyjątkowo ekonomiczny, funkcjonalny wewnątrz i wszechstronny - reprezentując rzetelną wartość dla użytkownika.

Chrysler Group - „Jest to także pierwszy pojazd segmentu D produkcji Chrysler Group dostępny z silnikiem Diesla oraz w wersji dla ruchu lewostronnego, co pozwala nam zwiększyć światowy zasięg tego samochodu.” Oferta nowego Sebringa dla rynków międzynarodowych (poza Ameryką Północną) obejmuje dwie wersje modelowe - Chrysler Sebring Touring oraz Chrysler Sebring Limited. W Wielkiej Brytanii i na innych rynkach



Europy samochody te dostępne będą w pierwszej połowie 2007 roku. Zainspirowany koncepcją Airflite pokazaną na genewskim salonie samochodowym w 2003 roku - Chrysler nawiazuje linią do tego właśnie pojazdu - tym razem wprowadzając elementy markowej ekspresji do segmentu D - samochodów osobowych klasy średniej. „Wytworna i niecodzienna koncepcja estetyczna Sebringa ilustruje cztery główne atrybuty markowe, a więc ekspresję, wyrafinowanie, atletyczność oraz twórczą pasję” - mówi Trevor Creed, wiceprezes ds. projektowania - „A jego elegancka linia tworzy wyraźną alternatywę wobec tradycyjnej konkurencji.” Patrząc od przodu, samochód zdradza typowe dla marki Chrysler akcenty stylizacji, do których należy charakterystyczna krata chłodnicy, unikalna rzeźba maski silnika i wyrazisty obrys potężnych, poczwórnych reflektorów oraz podderżakowe lampy przeciwmieglne. Pięciodrwiową karoserię pojazdu akcentuje pociągły kształt pokrywy silnika oraz wydłużony zarys dachu i błyszcząca listwa okien bocznych. Wielkość kabiny pasażerskiej potęgują czarno lakierowane słupki B, podczas gdy śmiałe przetłoczenia burt nadwozia podkreślają naturalną atletykę sylwetki.

Wizualnej dynamiki dodają także szerokie lampy tylne przechodzące z błotników głęboko na klapę bagażnika. Umieszczone wewnątrz lamp cofania światła przeciwmieglne zachowują jednolity wygląd we wszystkich pojazdach, bez względu na kraj docelowy sprzedaży. Elegancję karoserii Sebringa przeniesiono także i do wnętrza, które odznacza się wyglądem nowoczesnym i uporządkowanym - ze szczególnym naciskiem na wysoką jakość materiałów, precyzję detali oraz sztukę wykonania. „Wnętrze Sebringa jest odmienne niż większości współczesnych samochodów segmentu D. W swej formie wzoruje się na motywach skrzydlatego emblematu Chylera, zawierając nowe i ciekawe elementy dekoracyjne.” - mówi dalej Trevor Creed. Wszystkie powierzchnie wnętrza wyłożono materiałami miękkimi w dotyku, często o fakturze ziarnistej, a elementy metalizowane i polerowane dobrano w zależności od ich przeznaczenia. Dzięki podwyższeniu pozycji siedzenia o prawie 65 mm w porównaniu z poprzednikiem - kierowca zyskuje większe poczucie „panowania nad drogą”. Powierzchnię ładunkową można znacznie zwiększyć składając na równi z podłogą bagażnika tylne siedzenie, dzielone w proporcji 60/40. Dodatkową wygodę i funkcjonalność zapewnia składane płasko oparcie fotela przedniego pasażera, mogące służyć jako podręczny stolik. Wszystkie wersje Sebringa posiadają dwubarwny wystrój wnętrza w ciemniejszych i jaśniejszym odcieniu szarości Pastel Slate Gray lub beżu Pastel Pebble Beige - zwiększający wrażenie przestrzenności i dobrego smaku. W wersji Limited przewidziano wystrój dwubarwny Cream and Pebble Beige w połączeniu ze skórzaną tapicerce siedzeń.

### Nowy Chrysler Sebring inspiracją dla światowego segmentu D

Powiew świeżej inspiracji do pojazdów segmentu D wnosi nowy Chrysler Sebring, którego światowa premiera odbyła się 18 lipca b.r. na Brytyjskim Salonie Samochodowym w Londynie. Sebring jest kontynuatorem formuły, którą nakreślił w segmencie E owiany sławą Chrysler 300 - łącząc atrakcyjną stylizację nadwozia i sztukę wystrój wnętrza z wysoką jakością i trwałością. Sebring to również funkcjonalne i nowoczesne rozwiązanie oraz bogate wyposażenie w zakresie bezpieczeństwa, znakomite osiągi i niskie zużycie paliwa - a wszystko to za korzystną cenę dla klienta.

„Z nowym Sebringiem ‘podążamy za ciosem’ i przedstawiamy interesującą ofertę, kierowaną do potrzeb i pragnień licznej klienteli europejskiego segmentu D” - mówi Thomas Hausch, dyrektor ds. międzynarodowego marketingu w